

Teilnahmebedingungen für die neubauten-ECO-Botschafter-Aktion der Wohnwerke GmbH

1. Veranstalter

Veranstalter der Aktion ist die **Wohnwerke GmbH**, Stuttgarter Straße 23, 73630 Remshalden, vertreten durch den Geschäftsführer Dipl.-Ing. Lucas Neddermann (im Folgenden „Veranstalter“ genannt).

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die

- das 18. Lebensjahr vollendet haben,
- ein Einfamilienhaus bauen möchten,
- das ECO-Haus muss im Umkreis von 25 km um Remshalden gebaut werden

Mitarbeiter der Wohnwerke GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

3. Teilnahmezeitraum

Die Teilnahme ist ab sofort möglich. Der Teilnahmeschluss ist der **28. Februar 2026** (23:59 Uhr MEZ).

4. Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt durch Einreichung der vollständigen Bewerbungsunterlagen über das Online-Bewerbungsformular unter www.neubauten.de/botschafter. Unvollständige oder verspätete Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

5. Auswahlverfahren

Unter allen fristgerecht eingegangenen Bewerbungen wählt der Veranstalter nach freiem Ermessen die Person(en) aus, die nach seiner Einschätzung für die Durchführung der Kampagne am besten geeignet sind. Kriterien hierfür können insbesondere das geplante Bauvorhaben, die Persönlichkeit der Bewerber sowie die Eignung für eine öffentliche Präsentation sein. Ein Anspruch auf Auswahl besteht nicht.

6. Pflichten des ausgewählten Botschafters

6.1 Foto- und Videoaufnahmen im Rahmen der Bauphase:

Der neubauten-Botschafter verpflichtet sich, im Rahmen des Hausbauprozesses mindestens 3 Foto- und/oder Videoaufnahmen pro Monat zu erstellen, die eine positive, einladende Stimmung widerspiegeln, die an Influencer-Kampagnen erinnert und die Marke sowie das Bauprojekt authentisch und ansprechend präsentiert. Dabei wird der Botschafter erkennbar mit seinem Gesicht dargestellt.

6.2 Foto- und Videoaufnahmen nach Fertigstellung des Hauses:

Bis zu einem Jahr nach der Fertigstellung des Hauses werden mindestens 2 Foto- und/oder Videoaufnahmen pro Monat zur Verfügung gestellt, die ebenfalls eine positive, lebensfrohe Atmosphäre vermitteln und den Fortgang des Projekts in einem inspirierenden Licht darstellen. Die Aufnahmen sollen den Botschafter mit seinem Gesicht erkennbar zeigen und die Erlebnisse in und rund um das neue Zuhause betonen.

6.3 Referenzvideo nach Fertigstellung:

Nach der Fertigstellung des Hauses stellt der Botschafter sich zur Verfügung, um ein Referenzvideo zu erstellen, das die positiven Aspekte des Bauprozesses und des fertigen Hauses hervorhebt. Das Video sollte eine freundliche, authentische Darstellung des Botschafters beinhalten und das Haus als Highlight in seinem neuen Lebensumfeld präsentieren.

6.4 Hausführungen für Interessenten und Pressevertreter:

Der Botschafter ermöglicht über einen Zeitraum von zwei Jahren nach Fertigstellung des Hauses jährlich maximal acht Hausführungen für Interessenten und Pressevertreter. Diese Führungen sollen in einer positiven, offenen Atmosphäre durchgeführt werden, um das Interesse an dem Projekt zu fördern und die Begeisterung des Botschafters für das fertige Haus authentisch zu vermitteln. Alle Führungen erfolgen nach vorheriger Terminabstimmung.

7. Vergütung/Vorteil

Als Gegenleistung erhält der ausgewählte Botschafter einen Preisnachlass in Höhe von 50.000 € auf den regulären Verkaufspreis des beim Veranstalter erworbenen Hauses.

Darüberhinausgehende Ansprüche bestehen nicht.

8. Unterstützung bei Grundstückssuche

Der Veranstalter unterstützt den Botschafter bei der Suche nach einem geeigneten Grundstück, kann jedoch nicht garantieren, dass ein Grundstück gefunden wird. Alternativ besteht die Möglichkeit, ein passendes Haus innerhalb eines vom Veranstalter projektierten Bauvorhabens zu erwerben.

9. Nutzungsrechte

Der Botschafter erklärt sich damit einverstanden, dass sämtliche im Rahmen der Aktion erstellten Inhalte (Foto-, Video- und Textmaterial) vom Veranstalter zeitlich, räumlich und sachlich unbeschränkt genutzt, veröffentlicht, vervielfältigt, bearbeitet werden. Dies umfasst insbesondere die Nutzung zu Marketing- und Werbezwecken, online, in sozialen Netzwerken sowie in Print- und TV-Medien. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt ausschließlich, soweit dies zur Durchführung der Werbemaßnahmen erforderlich ist (z. B. an Agenturen, Druckereien oder Medienpartner).

10. Ausschluss von der Teilnahme

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Bewerber oder Botschafter von der Teilnahme auszuschließen, wenn

- falsche Angaben gemacht werden,
- die Teilnahmebedingungen verletzt werden,
- Pflichten aus der Vereinbarung mit dem Veranstalter nicht erfüllt werden.

11. Haftung

Die Teilnahme am Markenbotschafter-Programm erfolgt in gegenseitigem Vertrauen. Wir bitten unsere Teilnehmer, auf eigene Sicherheit zu achten und die Hinweise bei Besichtigungen oder Fotoshootings zu beachten. Für leichte Unfälle oder Schäden, die während der Teilnahme entstehen, übernehmen wir keine Haftung soweit sie nicht auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Wohnwerke GmbH beruhen. Schäden am Haus oder Inventar, die durch Teilnehmer verursacht werden, liegen in der Verantwortung der Teilnehmer. Auch für indirekte Folgen aus der Veröffentlichung von Bild- oder Videomaterial übernimmt Wohnwerke GmbH keine Haftung.

12. Datenschutz

Die im Rahmen der Bewerbung erhobenen personenbezogenen Daten werden ausschließlich zum Zweck der Durchführung der Aktion verarbeitet und genutzt.

Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nur, soweit dies für die Umsetzung der Aktion erforderlich ist (z. B. für Medienproduktionen).

Weitere Informationen zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung des Veranstalters unter www.neubauten.de/datenschutz